

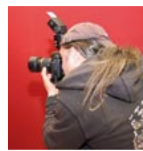
„ACTION, BABY!“

Wie die fantastischen Spielerbilder im neuen Fanartikel-Katalog entstanden, wissen nur wenige. Bis heute. Denn die ACN Werbeagentur lässt sich heute in ihre Karten schauen.



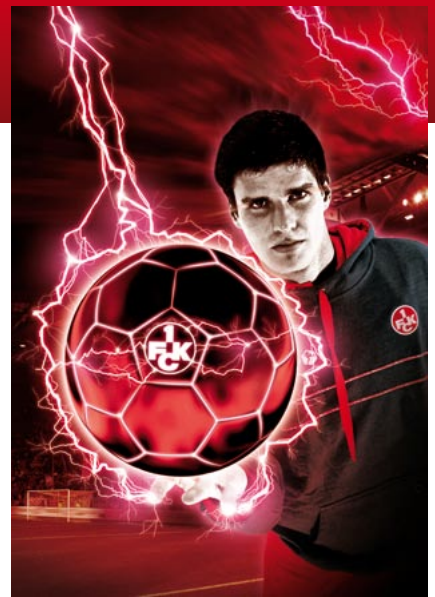
Aus der Idee wird ein Katalog-Konzept. Erste Entwürfe werden klassisch mit Stift auf Papier visualisiert. Die Skizzen dienen Wolfgang Klauke als Anhaltspunkt für das Fotoshooting.

Alles begann mit einer Idee. Gemeinsam mit FCK-Marketingleiter Jens Bräunig tüftelte der langjährige FCK-Anhänger und Agentur-Geschäftsführer Volkmar Neumann an einer zündenden Idee für den neuen Fanartikel-Katalog. Bereits im Vorfeld hatte man „Blitze“ als neues durchgängiges Element von Seiten des FCK definiert. „Dieses Mal stehen die Spieler komplett zur Verfügung, wenn wir es wollen“, so Jens Bräunig. „Wollen wir?“ Das war für Neumann und sein Team keine Frage! In den letzten Jahren war es schwer gewesen, auch nur eine halbe Stunde Zeit mit der Mannschaft für ein Fotoshooting zu bekommen, und jetzt das! Schnell war klar, dass die Agentur Blitze und Spieler zu einer energiegelade-

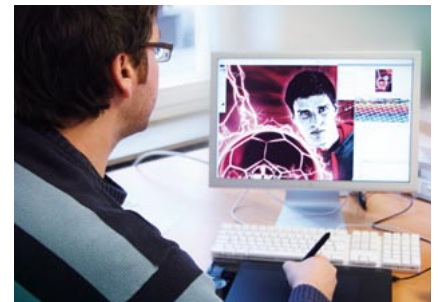
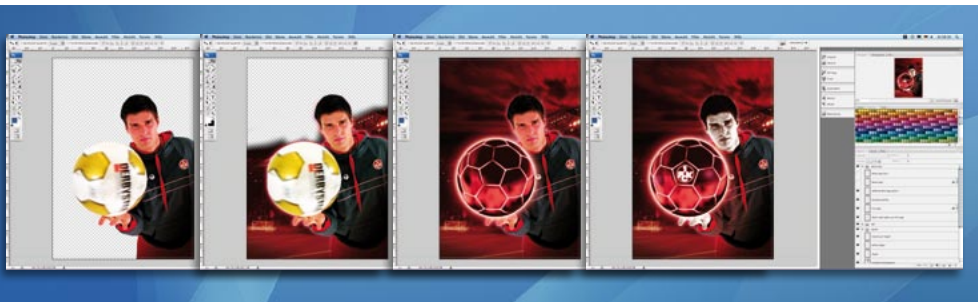


nen Einheit formen sollte. Den perfekten Fotografen hatte man schnell gefunden: Wolfgang Klauke, Kosmopolit, Unikum und Chefmotivator sollte den Job machen. An einem Morgen im Juni 2009 war es dann so weit. Das Pressezentrum wurde zum Studio umfunktionierte. Ein weißer Hintergrund und mehrere Spotlights bildeten den schlichten Rahmen. Und dann kamen die Spieler, einer nach dem anderen, und staunten nicht schlecht, was da von ihnen verlangt wurde. „Schmeiß dich hin! – und jetzt spring so hoch Du kannst!“ „Komm Junge, so kriegst Du keinen Respekt – zeig mir Deine Aggressivität!“

Das beste Bild des Fotoshootings ist ausgewählt. Jetzt macht sich Daniel Bonertz ans Bild-Composing: Das Foto von Florian Dick wird am PC freigestellt und positioniert, Wolken und Stadion werden als Hintergründe einkopiert, Farbkorrekturen und Lichteffekte schaffen die gewünschte Bildatmosphäre. Das Finishing findet in Handarbeit statt: Die Blitze werden mit Stift und Grafiktablett in das Motiv gezeichnet. Et voilà! Eines von neun Bildmotiven ist fertig!



Die Spieler ließen sich von Agenturchef und Fotografen mitreißen und lieferten Bühnenreifes ab. Vorstandschef Kuntz steckte kurz seine Nase rein, weil man Klaukes „Action, Baby!“ bis auf den Gang hörte. „Ach so, der Wolfgang... wer hat den denn reingelassen!...“, schmunzelte er und ging wieder. Nach 6 Stunden waren die Bilder im Kasten. Jens Bräunig war zufrieden, musste aber noch bangen, ob aus den Fotos vor weißem Hintergrund nun tatsächlich die benötigten emotionalen Powerbilder werden. Kaum 3 Tage später kam die Lieferung. Perfekt bearbeitete Szenen und allseits Begeisterung. Ein Katalog, der gefällt. Heute können Sie Gestalter Daniel Bonertz von der ACN Werbeagentur bei der Arbeit über die Schulter schauen. Vom tatsächlichen Bild bis zur fertigen Katalogseite – ein Prozess, der auch von einem sehr erfahrenen Gestalter wie Bonertz mehrere Stunden benötigt.



Die ACN Werbeagentur ist seit Jahren eine der führenden Werbeagenturen im Saarland. Seit 1996 ist der geschäftsführende Gesellschafter Volkmar Neumann Mitglied beim FCK mit der Mitgliedsnummer 6666. Seit 2006 erstellt die Agentur den Fanartikel-Katalog, konzipiert für Sport Five Kaiserslautern die Drucksachen zur Vermarktung der Hospitality-Bereiche und ist Namensgeber der Clublounge 100 und

der FCK-Ebene 1900. Neben weiteren Auszeichnungen erhielt die Agentur vor wenigen Wochen den „Saarländischen Staatspreis für Design“ für den Internetauftritt www.rapraeger.de sowie für ein Online-Spiel des Entsorgungverbandes Saar (EVS).
www.acn-werbeagentur.de



ACN Werbeagentur