

## ACN Werbeagentur: neuer Webauftritt der Herweck AG

Die Herweck AG aus Kirkel, einer der größten Telekommunikationshändler Deutschlands, hat sich in die Hände der ACN Werbeagentur gegeben. Diese konzipierte und entwickelte gemeinsam mit der Internet-Agentur Raum3 einen neuen Unternehmensauftritt im Web.

Neu auf [www.herweck.de](http://www.herweck.de), ein Fachhändler-Portal, ist die schlanke und übersichtliche Navigation sowie die Präsentation der jeweils verantwortlichen Mitarbeiter in den Themenbereichen. Dies schafft hohe Identifikation der Herweck-Belegschaft und erleichtert die Kommunikation der Händler mit ihrem Geschäftspartner.

Im „Unternehmens-Blog“ werden die Neuigkeiten aus der Branche vorgestellt, im Unternehmensteil führt Jörg Herweck persönlich in kleinen, kurzweiligen Videosequenzen durch das Haus.

Die gerade erst mit dem „Staatspreis für Design“ zweifach ausgezeichnete ACN Werbeagentur hat mit einem contentgesteuerten intuitiven Benutzerführungskonzept gezeigt, dass sie den Schritt von der traditionellen Full-Service Agentur in die interaktive, elektronische Marketing-Kommunikation vollzogen hat.

