

Incentive-Reisen und Events auf der Messe Frankfurt teil. Hier präsentieren sich 3.500 führende Aussteller aus über 150 Ländern den rund 8.000 erwarteten Fachbesuchern. Die IMEX ist eine Plattform für wichtige Ansprechpartner aus Firmen und Verbänden, Veranstaltungsplaner, Agenturen, Marketingprofis und Vertreter der Fachpresse.

Unter dem Label „Saarbrücken Congress“ präsentieren sich die CCS und Kontour auf dem Deutschlandstand des German Convention Bureau (GCB), bei dem die CCS Mitglied ist. Die oft zitierten Synergieeffekte liegen hier tatsächlich auf der Hand, denn keiner kann ohne den anderen. Ob es sich um maßgeschneiderte Rahmenprogramme oder um die professionelle Umsetzung von Kongressen oder um die Vermittlung von Hotelkapazitäten handelt, der Kunde bevorzugt die Erstinformationen möglichst aus einer Hand. Beide Organisationen betätigen sich quasi als das Convention-Bureau Saarbrücken. Mit den in der Kongress-Branche wichtigen Argumenten Image und verkehrliche Erreichbarkeit der Destination, Hotelangebot und gutem Preis-Leistungsverhältnis wurden der Kongressstandort Saarbrücken beworben und dargestellt.

Da Vinci Zentrum Saarland eröffnet

In der globalisierten Welt nimmt der Leistungsdruck ständig zu. Vier von fünf Deutschen empfinden ihr Leben als stressig und jeder dritte gibt an, unter Dauerstress zu stehen. Laut Veröffentlichung der WHO ist Stress sogar das Gesundheitsrisiko Nr. 1 des 21. Jahrhunderts und damit Hauptursache für Symptome wie Schlafstörungen, Migräne oder Erkrankungen wie Tinnitus, Burnout, Diabetes, und Krebs u.v.m. Dem entgegen treten möchte das Da Vinci Zentrum: Das da Vinci Zentrum Saarland, das Ende Mai in St. Wendel eröffnet wurde, versteht sich als Experte für Stressmanagement, betriebliches und persönliches Coaching sowie Neurokommunikation. Das Unternehmen bietet Seminare an, in denen es um "Leistung, Lebensqualität und Gesundheit" geht.

Hierfür arbeiten Mediziner, Stresstherapeuten, Coaches, Trainer und Unternehmensberater interdisziplinär an den unterschiedlichen Aufgabenstellungen ihrer Kunden. Das Programm bietet eine neue-wissenschaftlich, medizinisch fundierte-Methode für mehr Leistungsfähigkeit, Lebensqualität und Gesundheit in einem Ansatz.

Die Da Vinci-Methode basiert auf neuen, beeindruckenden Erkenntnissen der neuro-mental Medizin, der Stressforschung und der Kommunikationswissenschaft.

So erreichen Sie das Da Vinci Zentrum im Saarland: In den Baumgärten 17, 66606 St. Wendel, Tel. 06851 840535, Fax. 06851 840718; Geschäftsleiterin Andrea Reischmann.

IT-Hausmesse, Vorträge und ZWF WM Abend

In diesem Jahr stand der alljährliche ZWF-IT-Tag ganz im Zeichen der Fußball-Weltmeisterschaft 2010. Anpfiff war am 23.06.2010 auf dem Gelände der ZWF IT Group in Saarbrücken.

Neben der IT-Hausmesse mit zahlreichen Informationsständen rund um das Thema IT und vielen interessanten Vorträgen, hatten die Besucher die Möglichkeit, durch die Teilnahme an diversen spannenden Spielen des WM-Parcours ihren Sportsgeist unter Beweis zu stellen und viele attraktive Preise zu gewinnen.

Den krönenden Abschluss des Tages bildete der ZWF WM Abend ab 20.30 Uhr mit der Liveübertragung des Spiels der Deutschen Fußball-Nationalmannschaft gegen Ghana auf einer Großbildleinwand. Dieser Mix aus Information, Präsentation und Erfahrungsaustausch machte das WM-Event zu einem Muss für alle IT-Verantwortlichen in den Unternehmen. Zur Stärkung wurden eisgekühlte Getränke und ein afrikanisches Barbecue gereicht.

Azubiplatz für Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

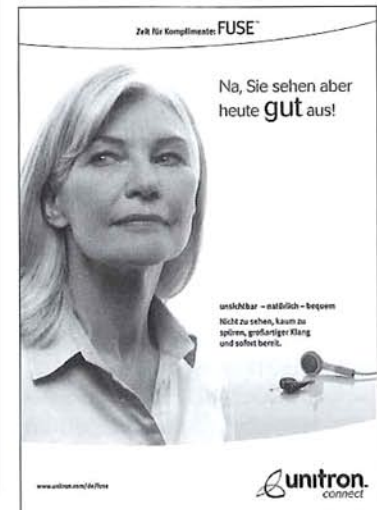
In der Scheidter Straße in Saarbrücken wird bald ein junger Mensch die Chance bekommen, auf einem der begehrtesten Ausbildungsstühle Platz zu nehmen. Die ACN Werbeagentur sucht eine überdurchschnittlich motivierte und engagierte Person, die in den nächsten Jahren alles aufsaugen und anwenden möchte, was eine der renommiertesten Agenturen im Land zu vermitteln hat. Interessierte sollten sich vorab auf www.acn-werbeagentur.de die Bewerbungs-Animation ansehen.



Das zur Schweizer Sonova-Group gehörende kanadische Unternehmen Unitron hat seine Kommunikation für Deutschland in die Hände der saar-

ländischen Marketingagentur ACN gelegt. Dabei geht es nicht nur darum, vorwiegend für den amerikanischen Markt entwickelte Vorgaben aus Ontario für die deutsche Kundschaft zu modifizieren. Vielmehr erwartet die in Fellbach ansässige Geschäftsleitung der deutschen Unitron Hearing GmbH eigenständige Impulse und Akzente, die den Wert der High-Tech Marke nachhaltig steigern und ihr in einem umkämpften Markt zu weiteren Anteilen verhelfen.

Die Werber aus der Scheidter Straße wurden ohne zeitliche Begrenzung der Zusammenarbeit mit der Betreuung aller Markenproduktlinien betraut sowie mit der Pflege und Aktualisierung der deutschen Dachmarke.



Aktionäre mit ORBIS-Performance 2009 zufrieden

Die Ordentliche Hauptversammlung des Saarbrücker Business Consulting Unternehmens ORBIS AG fand am 21. Mai statt. Rund 300 Aktionäre zeigten sich erfreut, dass die im General Standard notierte Gesellschaft im Geschäftsjahr 2009 trotz des schwierigen Marktumfelds und der weltweiten Investitionszurückhaltung im IT-Umfeld nur einen geringfügigen Rückgang des Konzernumsatzes hinnehmen musste und insgesamt ein stabiles positives Ergebnis vorlegen konnte. Vorstand und Aufsichtsrat wurden von der Versammlung entlastet. Aufgrund des positiven Geschäftsverlaufes und der soliden Bilanzstruktur wurde der Hauptversammlung vorgeschlagen, erstmalig eine Dividende in Höhe von 2 Cent je Aktie aus dem Bilanzgewinn des abgelaufenen Geschäftsjahres