

Kanadischer Hörgerätehersteller setzt auf Saarländisches Marketing Know-how

Das zur Schweizer Sonova-Group gehörende kanadische Unternehmen Unitron hat seine Kommunikation für Deutschland in die Hände der saarländischen Marketingagentur ACN gelegt. Dabei geht es nicht nur

darum, vorwiegend für den amerikanischen Markt entwickelte Vorgaben aus Ontario für die deutsche Kundenschaft zu modifizieren. Vielmehr erwartet die in Fellbach ansässige Geschäftsleitung der deutschen Unitron

Hearing GmbH eigenständige Impulse und Akzente, die den Wert der High-Tech Marke nachhaltig steigern und ihr in einem umkämpften Markt zu weiteren Anteilen verhelfen.

